



นโยบายสิ่งแวดล้อมประจำปี ๒๕๖๕

แนวคิดและอุดมการณ์สิ่งแวดล้อม

“การอนุรักษ์สิ่งที่หาค่าเปรียบไม่ได้ในโลกนี้ และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยเดิมเห็นคุณค่าของกับการประคับประคองสภาพแวดล้อมให้มีความสมมูลและสูงสุด ไว้อย่างต่อเนื่องในอนาคต การบริโภคจำนวนรวมไปถึงรูปแบบการใช้ชีวิตที่อาศัยผลผลิตทางอุตสาหกรรมที่แผลงมาด้วยการทำลายทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก จะต้องทำการปรับแก้โดยเน้นและสร้างระบบพื้นฐานการอยู่รอดร่วมกัน ระหว่างมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ด้วยการผลักดันภาระต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

สำหรับบริษัทเพรส คราฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการผลิตขึ้นส่วนใหญ่ในรูปที่มีมาตรฐานและได้คำนึงถึงการอนุรักษ์ (สิ่งแวดล้อม) ให้มีความสมมูลอย่างจริงใจและอาจเริ่มอาจตัว

ดังนี้ การถ่ายทอดเจตนาภารณ์ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมให้พนักงานในองค์กรทั้งหมด ปลูกฝังให้เกิดความรักต่อสิ่งแวดล้อมที่อยู่ใกล้ตัว พฤติกรรมดังกล่าวเริ่มจากการผลิตประจำวันที่เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับสิ่งนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มจากสิ่งที่ทำได้ที่จะก้าวๆ ตัวยการสร้างพนักงานแต่ละคนให้มีจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อมโดยรวมของโลกและการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีความคุ้มค่ามากที่สุด ดังนั้นจึงปลูกฝังให้พนักงานในองค์กรเกิดความรักต่อสิ่งแวดล้อม และมีจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างจริงใจและจริงจัง บริษัทฯ จะพิทักษ์รักษาปกป้องสิ่งแวดล้อมโดยป้องกันมิให้เกิดสูญเสียธรรมชาติ และดำเนินการโดยไม่ต้องใช้หรือประมาทจะทำการพื้นฟูให้เป็นตามธรรมชาติโดยเร็ว จึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ดังนี้

1. รณรงค์การจัดทำโดยคำนึงถึงสิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. รณรงค์เกี่ยวกับการปฏิบัติในส่วนของกระบวนการผลิตเพื่อลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการป้องกันผลกระทบและอนุรักษ์ทรัพยากร เข้าใจความหมายของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม กำหนดมาตรฐานลดลงและเป้าหมายสิ่งแวดล้อม ซึ่งการปฏิบัติในส่วนของกระบวนการผลิตเพื่อลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม สามารถปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้
 - รณรงค์เกี่ยวกับมาตรการป้องกันปัญหาการสั่นสะเทือน เสียงดัง การจัดการปล่อยน้ำทึ่ง การจัดการปล่อยอากาศเสียง
 - รณรงค์เกี่ยวกับการลดการใช้พลังงาน ลดการใช้ไฟฟ้าให้น้อยลง
 - นำพลังงานทดแทนทางธรรมชาติมาใช้ (ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์)
 - พยายามมุ่งมั่นลดการปล่อยไอเสียก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ลง
 - รณรงค์การทำกิจกรรม RE-MATERIAL
- RE-MATERIAL คือ ลดการใช้ RAW MATERIAL : REDUCE ลดการใช้, REUSE : นำกลับมาใช้ใหม่, RECYCLE : หมุนเวียนมาใช้ใหม่
 - รณรงค์เกี่ยวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุดูบหรือเครื่องใช้สำนักงาน
 - พยายามมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงแก้ไขสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานเพื่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพร่างกาย
3. พนักงานทุกคนจะต้องมีการปฏิบัติอย่างจริงจัง รณรงค์เกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อลดภาระต่อสิ่งแวดล้อมโดยการดำเนินการกับสิ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และเข้าร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อสิ่งแวดล้อมกันอย่างอาจเริ่มอาจตัว
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม โดยพยายามมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงแก้ไขระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT MANAGEMENT SYSTEM) อย่างต่อเนื่อง
5. ประชาสัมพันธ์นโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (INTERESTED PARTY) ได้รับทราบ

祖父江 公晴

祖父江 公晴

MR. KIMIHARU SOFUE
MANAGING DIRECTOR

PRESS CRAFT (THAILAND) CO., LTD.